

Regulamin promocji "Voucher dla aktywnych"

§ 1. Organizator promocji

Organizatorem promocji jest ING Usługi dla Biznesu S.A. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Chorzowskiej 50, 40-121 Katowice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000408358, o kapitale zakładowym w kwocie 27 000 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 27 000 000,00 zł, będąca czynnym podatnikiem VAT, posiadająca Numer Identyfikacji Podatkowej NIP 6342805313 (dalej: „Organizator”).

§ 2. Okres promocji

Promocja trwa od 11.09.2025 r. do 30.11.2025 r. lub do wyczerpania puli nagród, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

§ 3. Uczestnik promocji / Partner

Uczestnikiem promocji („Partnerem”) może być wyłącznie firma, która jest zarejestrowanym Partnerem i współpracuje z Organizatorem w ramach Programu Partnerskiego ING dla Firm oraz posiada aktywny Kod Identyfikacyjny.

§ 4. Warunki promocji

1. **Partner skutecznie poleci swoim Kontrahentom minimum 3 konta firmowe w miesiącu kalendarzowym**, w ramach współpracy w Programie Partnerskim ING dla Firm
2. W promocji brane są pod uwagę 3 kolejne miesiące kalendarzowe: wrzesień, październik i listopad 2025r.
3. Za skuteczne polecenie konta firmowego uznaje się takie, które spełnia łącznie następujące warunki:
 - a. Kontrahent Partnera w dniu otwarcia konta nie posiadał konta firmowego w ING Banku Śląskim (dozwolone jest posiadanie usług indywidualnych) – decyduje numer NIP.
 - b. Kontrahent Partnera otworzył konto firmowe w ING Banku Śląskim zaznaczając zgodę na marketing elektroniczny i telefoniczny przez Internet za pośrednictwem stron www.ing.pl lub przez aplikację mobilną Moje ING.
 - c. Na wniosku o konto firmowe, w polu „Kod promocji” Kontrahent Partnera wpisał Kod Identyfikacyjny otrzymany od Partnera.

§ 5. Nagroda

1. Nagrodą w promocji jest voucher o wartości 500 zł, w formie elektronicznej do wykorzystania na stronie <https://multivoucher.pl>
2. Partner może otrzymać maksymalnie jeden Voucher za każdy z 3 kalendarzowych miesięcy promocji, czyli łącznie nie więcej niż 3 Vouchery.
3. Voucher można wymienić na karty podarunkowe w formie kodów do sklepów z oferty <https://multivoucher.pl>
4. Zasady, terminy oraz warunki wymiany i wykorzystania Voucherów określa ich wystawca, czyli Multivoucher Sp. z o.o. (regulamin: <https://multivoucher.pl/regulamin/>).
5. Pula nagród to 50 sztuk voucherów o wartości 500 zł każdy. W przypadku spełnienia warunków promocji przez większą liczbę Partnerów, o przyznaniu

nagrody decyduje kolejność spełnienia warunków promocji, ustalana według daty skutecznego polecenia.

6. Vouchery są ważne do dnia 19.12.2025 r. i do tego dnia należy je wymienić na karty podarunkowe dostępne na stronie <https://multivoucher.pl>.
7. Karty podarunkowe mają własne, niezależne terminy ich wykorzystania, które rozpoczynają się dopiero od daty wymiany Vouchera na kartę.
8. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani inne świadczenia.

§ 6. Przekazanie nagrody

1. Jeśli Partner spełni Warunki promocji, otrzyma Nagrodę wraz z instrukcją jej użycia, na adres e-mail podany podczas rejestracji w Programie Partnerskim ING.
2. Organizator przekaze Uczestnikowi Nagrodę do 10 dnia roboczego, następującego po miesiącu w którym Uczestnik spełnił warunki promocji.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody wynikający z podania przez Partnera błędnych lub nieaktualnych danych kontaktowych.

§ 7. Reklamacje

1. Partner może złożyć reklamację w związku z promocją zgodnie z następującymi zasadami:
 - a. Reklamacje mogą być składane elektronicznie poprzez email wysłany na adres: partnerzy@ingdlabiznesu.pl;
 - b. Reklamacja powinna zawierać: opis zdarzenia, którego dotyczy, wyraźne wskazanie roszczenia Partnera względem Organizatora
2. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach termin ten może zostać przedłużony do 60 dni, o czym Partner zostanie poinformowany.

3. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana na adres e-mail wskazany przez Partnera.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Partnerów, w szczególności adres e-mail oraz dane identyfikacyjne związane z uczestnictwem w Programie Partnerskim, będą przetwarzane w celu realizacji promocji.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w klauzuli informacyjnej Organizatora dostępnej pod adresem <https://ingdlabiznesu.pl/polityka-prywatnosci/>

§ 9. Informacje dodatkowe

1. Wszystkie pojęcia pisane dużą literą – o ile niezdefiniowane w tym regulaminie – mają znaczenie nadane w [Regulaminie Programu Partnerskiego](#).
2. Informacja podatkowa: wspomniana Nagroda jest formą przychodu, a więc jest obciążona podatkiem dochodowym, który Uczestnik promocji zobowiązany jest rozliczać we własnym zakresie.
3. Ewentualne spory wynikłe w związku z promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

